



www.sustainablefurnishings.org

Solicitud de Membrecía Estándar a Sustainable Furnishings Council (Consejo del Mobiliario Sostenible)

Uso de esta solicitud:

- Para afiliarte como Miembro Estandar, llenar páginas 1-4
- Para afiliarte con reconocimiento "Miembro Ejemplar," llenar las páginas 1 – 4 y solicitar el formulario de Requisitos de Membrecía Ejemplar.

BENEFICIOS DE LOS MIEMBROS

Una mejora del medio ambiente global, mejora de la salud pública, y conocimiento de su liderazgo:

Miembros Corporativos:

- Uso del logo SFC en sus avisos y marketing,
- Colocación de su logo en la página web del SFC y un enlace directo en la búsqueda, "Ubica Verde..." y de la Lista de Miembros.
- Inclusión en nuestro mapa de ubicación en las ferias más importantes del Mueble si es aplicable.
- Inclusión de su logo en publicidad de Industria / consumidor, si es aplicable.
- Red de oportunidades en las reuniones y eventos industriales del SFC.
- Descuentos en medios, eventos y oportunidades de investigación.
- Oportunidad de inclusión de sus ofertas y noticias en las comunicaciones periódicas de SFC.
- Oportunidades regulares de educación, incluyendo capacitación al personal
- Asistencia con distribución PR
- Un Kit de bienvenida a la membrecia con diversas herramientas de promocion.

Miembros Ejemplares reciben todo lo anterior mas:

- Distinción Bronce, Plata, Oro o Platino
- Etiquetas pre-impresas para colocarlas en sus productos.

Envíe esta aplicación con sus datos a:

Sustainable Furnishings Council
PO Box 205
Chapel Hill NC 27514

Company name:

Contact:

Address:

City, State/Country:

Zip:

Telephone

Fax

Email:

Website:

GRACIAS por su compromiso con la sostenibilidad!!!

Aplico para la membrecía como: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Miembro Estandar _____ ▪ Miembro Ejemplar _____ <p style="text-align: center;"><i>Por favor escoja uno</i></p>																	
Por favor seleccione el rango de sus ventas <table style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Ventas Anuales o Presupuesto Institucional</th> <th style="text-align: right;">Cuota</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Up to 500,000</td> <td style="text-align: right;">\$250 _____</td> </tr> <tr> <td>▪ 500,001-1 Millón</td> <td style="text-align: right;">\$750 _____</td> </tr> <tr> <td>▪ \$1-5 Millón</td> <td style="text-align: right;">\$1250 _____</td> </tr> <tr> <td>▪ \$5-25 Millón</td> <td style="text-align: right;">\$1,500 _____</td> </tr> <tr> <td>▪ \$25-50 Millón</td> <td style="text-align: right;">\$1,750 _____</td> </tr> <tr> <td>▪ \$50- 150 Millón</td> <td style="text-align: right;">\$2,000 _____</td> </tr> <tr> <td>▪ \$150 Millón +1</td> <td style="text-align: right;">\$3,000 _____</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;"><i>Por favor escoja uno</i></p>		Ventas Anuales o Presupuesto Institucional	Cuota	Up to 500,000	\$250 _____	▪ 500,001-1 Millón	\$750 _____	▪ \$1-5 Millón	\$1250 _____	▪ \$5-25 Millón	\$1,500 _____	▪ \$25-50 Millón	\$1,750 _____	▪ \$50- 150 Millón	\$2,000 _____	▪ \$150 Millón +1	\$3,000 _____
Ventas Anuales o Presupuesto Institucional	Cuota																
Up to 500,000	\$250 _____																
▪ 500,001-1 Millón	\$750 _____																
▪ \$1-5 Millón	\$1250 _____																
▪ \$5-25 Millón	\$1,500 _____																
▪ \$25-50 Millón	\$1,750 _____																
▪ \$50- 150 Millón	\$2,000 _____																
▪ \$150 Millón +1	\$3,000 _____																



Compromiso del Miembro SFC

Para ser publicado en la web del SFC y del aplicante

Estamos de acuerdo con las creencias y objetivos del Sustainable Furnishings Council, y nos comprometemos a apoyar a la organización en el cambio positivo. Entendemos la importancia de la triple línea de evaluación de beneficios PERSONAS – PLANETA – BENEFICIOS representando un balance saludable entre el equilibrio social, preocupaciones ambientales y economías locales.

Buscamos la mejora continua en nuestros productos, prácticas y operaciones, y estamos comprometidos con los valores centrales del SFC, resumiendo:

1. Buscamos madera extraída legalmente de proveedores que tengan una cadena de custodia verificable.
2. Reducimos las materias primas no sostenibles y las sustancias tóxicas conocidas en nuestros Negocios.
3. Reciclamos en nuestras operaciones, comprando materiales reciclados y creando productos reciclables.
4. Reducimos y reusamos embalajes y materiales de embalaje, y reducimos las necesidades de transporte.
5. Reconocemos que el Análisis del Ciclo de Vida, es la mejor medida del impacto ambiental de nuestros productos.
6. Educamos a nuestros clientes sobre temas de sostenibilidad y usamos solo certificaciones significativas.
7. Trabajamos con nuestros empleados para tomar mejores decisiones para sostenibilidad, incluyendo reducciones del uso de energía en el hogar y en la empresa, pagando un salario digno y manteniendo altos estándares de seguridad.
8. Contribuimos a la salud económica y ambiental de nuestra comunidad local y global.

Esto confirma nuestro compromiso de avanzar en las prácticas sostenibles en la industria del mobiliario para el hogar.

FIRMADO:

Nombre

Firma

Empresa

Cargo de la persona autorizada

Fecha



Acuerdo de Mejores Practicas para **Miembros Estandard**

Para ser publicado en la web del SFC y del aplicante

Nos alineamos con el SFC para la mejora continua de nuestros productos, prácticas y operaciones. Actualmente estamos cumpliendo con el Criterio de Mejores Practicas y lo que nos comprometemos a mejorar e implementar este año se indica aquí. *Por favor marcar lo que corresponda indicando SI, NO o N/A.*

En nuestra opinión, actualmente diseñamos, especificamos, hacemos, vendemos, importamos, suministramos y/o distribuimos ____% producto sostenible.

PERSONAL (Equidad Social)

1. Pagamos un salario digno en lugar de un salario mínimo y esto aplica mundialmente.
2. Tenemos escrito un Código de Conducta de Equidad Social como línea base para nuestras relaciones laborales.
3. Tenemos escrito y distribuido un Código de Conducta de Equidad Social de Proveedores para nuestros proveedores y organizamos capacitaciones en las instalaciones de nuestros proveedores para la adopción de la misma.
4. Nosotros y nuestros socios cumplimos o excedemos todos los códigos de salud y seguridad local y podemos documentar nuestras condiciones de salud y seguridad de trabajo en todos nuestros locales o tiendas.
5. Hemos participado en, o patrocinado, eventos educacionales sobre sostenibilidad y medio ambiente en nuestro negocio y/o comunidades.
6. Hemos investigado y mitigado cualquier impacto ambiental negativo de nuestras operaciones.

PLANETA (Impacto Ambiental)

1. Pedimos regularmente documentos de verificación de la cadena de custodia (certificaciones de extracción legal) antes de comprar productos de madera.
2. Estamos eliminando material virgen no sostenible de nuestros productos ofertados mientras que incrementamos nuestro porcentaje total de recursos rápidamente renovables, componentes reusados /recuperados, y material reciclado. Consideramos lo siguientes factores en nuestra decisión de compra: desarmable, reciclabilidad, reuso, etc.
3. Procuramos disminuir nuestro uso de tratamientos químicos tóxicos conocidos, aglutinantes y/o acabados que dañan la calidad del aire interior y son cancerígenos.
4. Pedimos a nuestros proveedores por algodón orgánico en reemplazo de algodón convencional y por textiles que están certificados Oeko-Tex.
5. Estamos pidiendo cotizaciones para un Análisis del Ciclo de Vida y/o estamos aplicando a una certificación SMaRT.

6. Extraemos, manufacturamos y distribuimos al consumidor final en un radio de 500 millas, por lo menos de una parte de nuestra línea de productos.
7. Ofrecemos un programa para el reuso de productos y/o materiales dentro los productos.
8. Usamos embalaje o materiales de embalaje reciclados y/o reusados, y tenemos una política de retorno y reuso de cartón.
9. Tenemos certificación de terceras partes sobre algún de nuestros productos / como tiendas, promovemos y educamos al consumidor acerca del significado de diversas certificaciones de terceras partes.
10. Asumimos nuestra responsabilidad para compartir nuestro compromiso de sostenibilidad en toda nuestra cadena de abastecimiento, premiando a nuestros proveedores con incrementos de negocios cuando implementan mas prácticas sostenibles.

BENEFICIOS (Económicos)

1. Ahorramos papel con una política expresa en aversión al exceso de documentación escrita.
2. Hemos contratado un especialista en energía o hemos tenido una auditoria para medir nuestro uso convencional de energía y estamos en camino a reducirlo, y/o reemplazar una parte por energía renovable.
3. Hemos reemplazado equipo antiguo e ineficiente, identificando y cambiando procedimientos que generan pérdida de recursos e implementado controles más estrictos de operación.
4. Hemos incrementado el uso de luz natural y colocado focos de bajo consumo.
5. Nuestras declaraciones de nuestras prácticas en sostenibilidad son todas verificables.
6. Estamos comprometidos a capacitar a nuestros empleados y nuestras comunidades en temas del cambio climático global y nuestra asociación al SFC.

Planeamos desarrollar las siguientes acciones este año:

1. En reducción del consumo de energía:

2. En el mejoramiento del manejo de nuestra materia prima o selecciones de productos, hacia una dirección más sostenible:

3. En educación y promoción sobre temas de sostenibilidad:

Pondremos el sello de la Membrecía SFC en nuestros lugares de trabajo, en nuestros web sites, en nuestro material de marketing y de distribución al personal, proveedores y consumidores.

FIRMADO:

Director Empresa o Persona Autorizada (Nombre/Firma)

Cargo de la Persona Autorizada

Fecha